



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA
ZA PROVEDBU MARKETINŠKE SURADNJE
S ORGANIZATORIMA TOP DOGAĐANJA
U 2022. GODINI**

Zagreb, ožujak 2022.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija svojim promidžbenim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ u 2022. planira uspostaviti i provesti marketinšku suradnju s organizatorima TOP događanja u Hrvatskoj.

➤ **Predmet suradnje**

Predmet poziva je marketinška i PR suradnja u 2022. godini s organizatorima TOP događanja turističkog karaktera (kulturnog, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja) u Hrvatskoj.

➤ **Mogući partneri**

Mogući partneri su organizatori TOP događanja, koja prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj turističkoj promociji i koja ispunjavaju sljedeće osnovne uvjete:

- ✓ radi se o najznačajnijim događanjima koja zbog svog turističkog karaktera, turističke promocije i turističkog prometa imaju aktivnu podršku regionalne turističke zajednice i svrstana su među njihova TOP događanja (dokazuju pisanom potvrdom),
- ✓ svojim ulaganjima u promotivne aktivnosti i vidljivost događanja na ključnim tržištima značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda i pozitivnom imidžu Hrvatske kao destinacije atraktivne turističke ponude i doživljaja,
- ✓ osim svojim osnovnim kulturnim, zabavnim, sportskim i drugim sadržajem, nude i popratni sadržaj kojim potiču posjetitelje na dodatnu potrošnju i prezentiraju turističku ponudu destinacije,
- ✓ svojim atraktivnim programom i ponudom predstavljaju motiv dolaska u Hrvatsku i destinaciju,
- ✓ stvaraju ekonomske učinke povećanjem turističkog prometa i potrošnje, suradnjom s drugim subjektima pozitivno utječu na destinaciju, njen razvoj i infrastrukturu,
- ✓ pokazuju kreativnost i održivost, imaju planove za daljnji razvoj, osiguranje rasta i održivosti događanja,
- ✓ imaju potrebna odobrenja/suglasnosti nadležnih hrvatskih i međunarodnih institucija u skladu s važećim propisima i uobičajenim poslovnim standardima,
- ✓ minimalno 10 % ukupnog budžeta događanja ulažu u promociju.

Posjetiteljima se u smislu ovog Poziva ne smatraju osobe zaposlene u organizaciji događanja, izvođači, natjecatelji, drugi sudionici i sl.

Prijavitelj treba gore navedenim redom jasno prikazati na koji način ispunjava sve prethodno navedene uvjete u vlastitoj prezentaciji, koja je sastavni dio prijave na ovaj Poziv.

Prijaviti se može samo jedan (su)organizator događanja koji je dužan dostaviti i podatke o ostalim suorganizatorima. Ako više organizatora prijavi isto događanje, HTZ će sklopiti ugovor o suradnji samo s jednim (su)organizatorom.

Neće se uzeti u razmatranje: hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja, sajmovi, izložbe, poslovni skupovi (konferencije, kongresi i dr.), događanja zatvorenog tipa, online događanja i sl.

➤ **Podaci za prijavu i odabir partnera**

Prilikom razmatranja prijava i prijedloga prijavitelja posebno će se procjenjivati osnovne karakteristike događanja, planirane promotivne aktivnosti i predložene marketinške aktivnosti s HTZ-om.

Prijavitelj je u prijavnom obrascu obvezan navesti sljedeće:

Podaci o prijavitelju
puni naziv prijavitelja (organizatora događanja)
organizacijski oblik (npr. trgovačko društvo, ustanova, udruga i sl.)
adresa
OIB
kontakt e-mail osoba zaduženih za komunikaciju s HTZ-om
ovlaštena osoba za potpis ugovora (ime i prezime, funkcija)
navesti reference – popis svih događanja koja je prijavitelj do sada organizirao ili suorganizirao
Podaci o događanju
naziv događanja
termin održavanja događanja
mjesto održavanja događanja
godine u kojima je događanje već održano
navesti ciljanu publiku događanja
navesti ciljano tržišta s kojih dolazi većina posjetitelja
procjena broja posjetitelja za 2022., objasniti način procjene
procjena turističkih dolazaka u destinaciju za vrijeme održavanja događanja u 2022., objasniti način procjene
procjena turističkih noćenja u destinaciji za vrijeme održavanja događanja u 2022., objasniti način procjene
navesti popratni sadržaj koji je dio ponude događanja kojim se potiče posjetitelje na dodatnu potrošnju i prezentira turistička ponuda destinacije
navesti doprinos promociji i korištenju turističkih resursa destinacije, doprinos lokalnoj zajednici (npr. zapošljavanje lokalnog stanovništva, korištenje lokalnih proizvoda, sudjeluje li lokalno stanovništvo u organizaciji i promociji događanja i na koje načine)
navesti regionalne i lokalne turističke zajednice s kojima se ostvaruje suradnja i pojasniti način suradnje (financijska suradnja, organizacijska podrška itd.)
navesti na koji način je osigurana pristupačnost osobama s invaliditetom i osobama smanjene pokretljivosti
navesti utjecaj na okoliš (opisati kako će minimizirati negativan utjecaj, prate li neke od smjernica <i>zero waste</i> koncepta i sl.)
Planirani budžet događanja u HRK (bruto)
Planirane promotivne aktivnosti
Planirani budžet promotivnih aktivnosti u HRK (bruto)
Navesti, opisati i pojasniti sve planirane promotivne aktivnosti kojima se promovira događanje na način da se za svaku navede redom: <ul style="list-style-type: none"> - opis aktivnosti, - zašto/kako/kada/na kojem tržištu se provodi, što se njom postiže, - u kojim aktivnostima i na koji način bi HTZ bio istaknut (vidljiv)/uključen kao partner, - na koji način će potencijalna marketinška suradnja s HTZ-om utjecati na planirane promotivne aktivnosti

Marketinške aktivnosti s HTZ-om
Fotografije - specificirati minimalnu količinu fotografija koja će biti dostavljena HTZ-u za neograničeno korištenje bez dodatne naknade
Video materijali - specificirati vrstu, trajanje i minimalnu količinu gotovih i sirovih materijala koja će biti producirana i dostavljena HTZ-u uz finalnom i sirovom obliku za neograničeno korištenje bez dodatne naknade
Video izjave najpoznatijih sudionika, izvođača o destinaciji/Hrvatskoj - specificirati čije i koliko izjava će biti snimljeno i dostavljeno HTZ-u u finalnom i sirovom obliku za neograničeno korištenje bez dodatne naknade
Brendiranje lokacije događanja - specificirati glavne i popratne lokacije događanja, vozila, opremu na lokaciji i sl. koja će biti brendirana komunikacijskim porukama HTZ-a
Objave sadržaja i poruka HTZ-a u vlastitim komunikacijskim kanalima i ostalim promotivnim materijalima (web, društvene mreže, katalozi, brošure, letci, akreditacije, ulaznice itd.) - specificirati kanale i materijale i način na koji će biti vidljive poruke HTZ-a
ostalo - specificirati što nije navedeno
Dodatna vrijednost suradnje
ulaznice i akreditacije - navesti vrstu i količinu mogućih ulaznica koje će se osigurati za potrebe HTZ-a
rekviziti - navesti vrstu i količinu rekvizita koji će se osigurati za potrebe HTZ-a
ostalo
Traženi bruto iznos u HRK za marketinšku suradnju s HTZ-om

Sve podatke koji se navode u obrascu prijavitelj treba prikazati i dodatno pojasniti u vlastitoj prezentaciji, koja je sastavni dio prijave na ovaj Poziv.

➤ **Obaveze partnera i način provedbe suradnje**

Partner s kojim HTZ potpiše ugovor o suradnji se obvezuje osigurati sve tehničke i druge pretpostavke za uspješnu realizaciju projekta u skladu s važećim propisima i uobičajenim poslovnim standardima i praksama i provesti planirane promotivne aktivnosti i marketinške aktivnosti s HTZ-om.

Sve odabrane aktivnosti ovog Poziva moraju biti u skladu s komunikacijskim aktivnostima HTZ-a na ključnim inozemnim tržištima.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u obzir marketinške i PR učinke koje bi suradnja mogla postići na ključnim inozemnim tržištima.

HTZ će po potrebi i zahtjevu partnera staviti na raspolaganje materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo, foto/video materijale i sl.) koji se mogu koristiti uz prethodno odobrenje HTZ-a za svaku takvu upotrebu.

Partner se obvezuje dostaviti na odobrenje HTZ-u prijedlog svih kreativnih rješenja i sadržaja vezanih za provedbu dogovorenih aktivnosti u što skorijem roku, a u svakom slučaju najkasnije 5 dana prije objave. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati.

U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om.

U slučaju da se aktivnosti moraju pripremiti i prije/bez prethodnog odobrenja suradnje s HTZ-om, partneri mogu zatražiti materijale i potrebnu suglasnost kako bi, u slučaju kasnijeg odobrenja suradnje i aktivnosti, ista bila provedena na prihvatljiv način. HTZ time ni na koji način ne preuzima obvezu plaćanja, već ista ovisi i isplaćivat će se tek po dostavi kompletne i uredne dokumentacije te ispunjavanju svih ostalih obveza koje će se propisati ugovorom.

Odabrani partner je dužan do kraja 2022. godine u svojim komunikacijskim kanalima osigurati vidljivost komunikacijskog koncepta/poruka HTZ-a.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava HTZ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima najkasnije 30 dana po završetku istih. Izvješće treba uključivati informacije o održanom događanju s osvrtom na sve planirano, finalnim rashodima/prihodima događanja, informacije o provedbi promotivnih aktivnosti (opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija i sl.) po medijima i tržištima s ostvarenim rezultatima i utrošenim sredstvima, informacije o izvršenju svih planiranih aktivnosti/obaveza prema HTZ-u (prikaz redom svih aktivnosti opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija, analiza i sl.), foto i video materijal koji se ustupa HTZ-u na korištenje sukladno ovom Ugovoru uključujući dokaz o pravu intelektualnog vlasništva i sl.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti, a međusobni odnosi bit će regulirani ugovorom.

➤ **Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje**

Zainteresirani prijavitelji dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu s detaljnim prikazom prijedloga suradnje i svim dokazima o ispunjenju uvjeta iz ovog Poziva.

Dostavljena prijava mora sadržavati:

- **ispunjeni obrazac prijave** (obavezno je ispuniti sva polja traženim podacima koji se dodatno pojašnjavaju u prezentaciji),
- **vlastitu prezentaciju** prijedloga suradnje koja uključuje
 1. prvi dio s prikazom ispunjenja svih osnovnih uvjeta iz ovog Poziva,
 2. drugi dio s prikazom i pojašnjenjima svih podataka koji se navode u obrascu prijave,
 3. program događanja,
 4. troškovnik događanja,
 5. promocijski plan s planiranim troškovima aktivnosti po tržištima,
- **potvrdu nadležne Porezne uprave da prijavitelj nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).**

Svi prijavitelji dužni su dostaviti i sve ostale podatke i dokaze bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

Prijave se podnose putem e-maila na adresu pos.mark.projekti@htz.hr najkasnije do 31.03.2022. Svi podaci smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje. HTZ u bilo kojoj fazi prijava ili kasnije suradnje zadržava pravo tražiti dodatne informacije, pojašnjenja ili prilagodbu aktivnosti koje su predmet marketinške suradnje.

➤ **Donošenje odluke o odabiru partnera i odobrenju sredstava**

HTZ zadržava pravo ostvariti suradnju sa svim organizatorima događanja za koje ocijeni da značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda i predstavljaju značajan motiv dolaska.

Nakon vrednovanja svih pristiglih prijava posebno imenovano povjerenstvo će na temelju prethodno navedenih elemenata predložiti Turističkom vijeću donošenje odluke o izboru partnera za 2022. godinu temeljem ovog Poziva. Turističko vijeće HTZ-a će donijeti odluku o izboru partnera nakon čega će HTZ s odabranim partnerima dogovoriti detalje suradnje i sklopiti ugovor o suradnji.

➤ **Ostale odredbe**

U svim promotivnim aktivnostima obavezna je upotreba znaka/logotipa hrvatskog turizma.

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obaveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Partner prijavom na ovaj Poziv jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima te da njemu kao pravnom subjektu i osobi odgovornoj za zastupanje

subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda (za primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevare u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema kaznenim propisima Republike Hrvatske).

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri s kojima se uspostavi suradnja ne mogu koristiti sredstva HTZ-a za potpore (ne odnosi se na namjenske fondove), udruženo oglašavanje ili ostale oblike marketinške/PR suradnje koji se odnose na ista događanja/aktivnosti.

Namjera ovog Poziva je prikupljanje interesa mogućih partnera, a sam Poziv te odluka o odobrenju sredstava HTZ-a može se promijeniti ili opozvati u slučaju da nastupe izvanredne okolnosti koje nije moguće predvidjeti, a utječu na poslovanje HTZ-a.